

EKONOMSKI FAKULTET
 STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT
 Predmet: Istraživanje marketinga
 Studijska godina: 2020/2021

Redni broj	Broj indeksa	I kol	II kol	I kol (popravni)	II kol (popravni)	I kol (Septembar)	II kol (Septembar)	Aktivnost 1	Aktivnost 2	Završni ispit	Završni ispit (popravni)	Završni ispit (Septembar)	Ukupno	Ocjena
1	106 / 19		11			17					24		52	E
2	18 / 18										22		22	F
3	82 / 18			7.5	1	18	13			20			51	E
4	91 / 18	7.5		8	6.5	9	10				20		39	F
5	24 / 17	6		9	4	12	20	3			22		57	E
7	49 / 17	4.5		5.5	5	13	20				20		53	E
8	74 / 17	6	2	5.5	8.5	20	12			18			50	E
9	75 / 17	9				15	19				24		58	E
10	76 / 17	7.5			16	28				24			68	D
11	83 / 17	9	6			24					23		53	E

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**
 Predmetni saradnik: **Jelena Jovović**